

CYCLE DE CONFÉRENCES « ESPACE PUBLIC EUROPÉEN »

« En route pour les élections européennes »

LES MÉDIAS ET L'EUROPE

JEUDI 25 AVRIL 2013 • 18.00 > 19.30

Représentation de la Commission européenne

Salle « La Rotonde », 2^{ème} étage

288, Boulevard Saint Germain

75007 Paris

La faible appétence des médias grand public pour l'UE constitue l'un des obstacles à l'émergence d'un véritable espace public à l'échelle européenne. Les médias qui font des efforts pour couvrir l'actualité de l'UE ne rencontrent pas toujours une large audience, tandis que les chaînes de télévision sont souvent rebutées par la complexité du système institutionnel communautaire.

En même temps, lorsque l'impact des interventions de l'UE est substantiel, celle-ci peut faire l'objet d'une attention soutenue des médias et se trouver au centre des débats publics nationaux, comme le montre la crise de la zone euro. Quant aux réunions du Conseil européen, elles font l'objet d'une couverture médiatique conséquente.

C'est dans ce contexte que cette deuxième séance du cycle sur l'espace public européen, intitulée « Les médias et l'Europe », s'efforcera de combiner analyses et recommandations dans la perspective des élections européennes de 2014.

Inscription obligatoire dans la limite des places disponibles:
inscription@notre-europe.eu

PROGRAMME

18.00 > 18.10 Introduction par

Jean-Noël JEANNENEY, Président, *Europartenaires*

18.10 > 18.50 Table ronde animée par

Yves BERTONCINI, Directeur, *Notre Europe – Institut Jacques Delors*

Avec la participation de

Véronique AUGER, Journaliste *France 3*

Thomas HANKE, Journaliste, *Handelsblatt*

Isabelle VEYRAT-MASSON, Directrice du Laboratoire Communication et politique (CNRS)

18.50 > 19.20 Débat avec le public

19.20 > 19.30 Conclusions par

Nicolas LERON, Président, *EuroCité*