

Table des matières

Résumé	1
Introduction	3
1 Les <i>think tanks</i> européens : une connaissance limitée, des enjeux importants	8
1.1 L'étude des <i>think tanks</i> est tardive, surtout en Europe	8
1.2 Les <i>think tanks</i> font partie intégrante de l'histoire de l'intégration européenne	10
1.3 Le rôle potentiellement important des <i>think tanks</i> dans le processus de décision politique et de construction communautaire	13
2 Présentation et analyse de l'offre <i>think tanks</i> qui s'intéressent à l'Europe dans les 25 Etats membres	18
2.1 État des lieux général	18
2.1.1 Faits essentiels	18
2.1.2 Quand et pourquoi ont-ils été créés	22
2.1.3 Missions	24
2.1.4 Domaines de recherche	27
2.1.5 Publics visés	31
2.1.6 Activités	33
2.1.7 Publications	37
2.1.8 Financement	38
2.1.9 Personnel	40
2.1.10 La perception que les Euro- <i>think tanks</i> ont de leur travail	41
2.1.11 L'indépendance, valeur essentielle	42
2.1.12 La mesure de la performance	45
2.2 La situation dans chaque État-membre	47
2.3 Spécificités des <i>think tanks</i> dans les dix nouveaux États-membres	87
2.4 Conclusion provisoire : un manque d'offre relatif aux besoins de l'Europe	88
3 Le point de vue des destinataires et observateurs	95
3.1 Décideurs, journalistes et universitaires trouvent-ils les <i>think tanks</i> spécialistes de l'Europe utiles ?	95
3.2 Conclusion provisoire : combler le « déficit de la demande » de l'UE pour la recherche en politique indépendante	103
4 Défis, dilemmes et choix stratégiques	106
4.1 Menaces et opportunités	106
4.2 Dilemmes et choix stratégiques	111
4.2.1 Indépendance, rigueur académique et impératifs croissants d'influence politique	111

4.2.2 Les <i>think tanks</i> et le déficit démocratique : entre opinion publique et élites politiques	116
4.2.3 Développer les synergies en contexte de compétition accrue	118
5 Pistes de réflexion et de recherche	129
5.1 Leçons possibles à tirer des Etats Unis	129
5.2 Encourager le développement des Euro- <i>think tanks</i>	132
5.3 Pistes de recherche	134
Conclusion	137
Annexe 1 : Liste récapitulative des <i>think tanks</i> étudiés	139
Annexe 2 : Principaux réseaux de <i>think tanks</i> européens rencontrés	145
Annexe 3 : Questions méthodologiques, liste des entretiens, questionnaires	150
Annexe 4 : Références bibliographiques	161
Etudes de cas	
Cas : Exemple de la Friedrich Ebert Stiftung : dans quelle mesure les fondations allemandes sont-elles des <i>think tanks</i> ?	21
Cas : Le Centre for European Reform, un ‘ <i>advocacy</i> ’ tank crédible et influent	115
Cas : Friends of Europe, quasi- <i>Think Tank</i> comblant le déficit démocratique de l’UE par satellite ?	116
Cas : Le Lithuanian Free Market Institute évalue sa notoriété auprès du grand public	118
Cas : Le Centre for Economic Policy Research, premier ‘réseau de pensée’ européen	123
Tableaux :	
Tableau 1 : « Les Euro- <i>think tanks</i> »	5
Tableau 2 : Vue d’ensemble des <i>think tanks</i> avec un intérêt pour l’Europe recensés par l’étude	20
Tableau 3 : Les <i>think tanks</i> spécialistes de l’Europe : périodes de création	23
Graphiques :	
n°1 : Mission déclarée des <i>think tanks</i> (UE à 25)	25
n°2 : Mission déclarée des <i>think tanks</i> (anciens Etats membres)	26
n°3 : Mission déclarée des <i>think tanks</i> (nouveaux Etats membres)	26
n°4 : Domaines de recherche sur lesquels les <i>think tanks</i> européens déclarent se concentrer	28
n°5 : <i>Think tanks</i> neutres – pro – anti UE	30
n°6 : Principaux publics de 41 <i>think tanks</i> (RU, Allemagne, Italie et Bruxelles)	31
n°7 : Types de décideurs politiques cités par les <i>think tanks</i> comme principale audience (RU, Allemagne, Italie)	32
n°8 : Activités principales des Euro- <i>think tanks</i>	33

Résumé

Les idées et les concepteurs d'idées se sont toujours trouvés au cœur du « projet » européen. Ils peuvent jouer un rôle important dans la formulation des politiques publiques, dans le processus décisionnel démocratique, et pour soutenir les efforts diplomatiques des Etats membres et de l'Union européenne. Cependant, les groupes qui cherchent à produire et à diffuser des idées stratégiques liées au continent européen, que nous appelons dans cette étude les « *Euro-think tanks* », n'ont jamais fait l'objet d'une étude en tant que groupe distinct au sein des 25 Etats membres de l'UE.

A l'aide de neuf critères provenant d'anciens ouvrages, nous avons identifié et analysé 149 *think tanks*. 36 *think tanks* sont des organisations « spécialistes de l'Europe », c'est-à-dire des questions de politique publique européenne, les 113 autres sont des *think tanks* qui ont d'autres centres d'intérêt tout en menant d'importantes recherches sur l'Europe.

Ils emploient près de 3 000 chercheurs qui travaillent de plus ou moins près sur les politiques liées à l'Europe. Les communautés de chercheurs travaillant dans des « *Euro-think tanks* », particulièrement importantes en Allemagne, Autriche, Pologne et au Royaume-Uni, sont plutôt sous-développées en France et en Italie. Seuls 5% d'entre elles travaillent de Bruxelles avec des acteurs européens, le reste étant situé dans les Etats membres.

En général, « l'offre » de *think tanks* est relativement limitée, le secteur étant quelque peu fragmenté et se concentrant sur des problèmes – comme les questions institutionnelles – où il y a un chevauchement important, tout en négligeant certains domaines comme l'environnement. Leurs types d'audience sont limités, ainsi que le type de méthodes utilisées. Il apparaît que les organisations fonctionnant selon la pratique anglo-américaine dominent.

Les interviews qualitatives confirment le fait que les *Euro-think tanks* n'ont pas encore trouvé complètement leur place dans la politique européenne, bien qu'ils soient accueillis favorablement par les décideurs et autres observateurs du secteur : leur valeur ajoutée n'est pas encore clairement perçue, et ils sont considérés comme moyennement utiles, voire élitistes. L'opinion dominante est qu'ils n'ont qu'un impact limité sur les politiques et l'opinion publique.

L'élargissement n'a pas fondamentalement changé les activités des *Euro-think tanks*, mais l'esprit d'entreprise croissant du monde universitaire en Europe, la compétition accrue au sein du secteur et celle venant de l'extérieur, et surtout les difficultés financières dues à la diminution des fonds publics restructurent actuellement le marché.

Les *Euro-think tanks* cherchent à faire face à ces évolutions de leur environnement opérationnel en s'investissant de manière plus proactive dans la recherche de financements, la mise en réseau et la coopération, en se spécialisant davantage, et en faisant preuve de plus de transparence financière, voire en évaluant leurs performances. Leur conception traditionnelle de l'indépendance et de leur rôle vis-à-vis du grand public est remise en question.

En même temps, le secteur se renforce grâce au fait que des groupes moins importants, mais plus spécialisés et militants, rejoignent le « marché des idées ». Les acteurs s'adaptent aux nouvelles contraintes financières, apprennent à jouer un rôle plus « revendicatif » (‘*d'advocacy*’) et à mieux utiliser les médias.