

Notre Europe et L'Agence VU' présentent



FABRIQUES DE L'EUROPE

Dossier de partenariat illustré avec des photographies de Martin Kollar / VU' tirées de la série « Nothing Special » réalisée lors d'un parcours dans plusieurs pays de l'Union européenne.

V Slovaquie



Avec le soutien de :



Comité des Régions



Fondation Evens



Fondation Hippocrène



Présidence française de l'UE

Une grande exposition de photographies sur la fabrique de l'identité européenne contemporaine

Un projet réalisé dans le cadre de
L'Année européenne du dialogue interculturel et de
l'édition 2008 du ***Mois Européen de la Photographie***

et parrainé par **Jacques Delors** et **Christian Caujolle**,
figures de la construction européenne et de la photographie
européenne

V Hongrie



FICHE DE SYNTHESE

Lieux d'accueil de la manifestation de novembre 2008 : Bruxelles et Paris

Prolongation en 2009 : Belgrade, Dublin, Lodz, Malmö, Turin et Timisoara

Créateurs et maîtres d'œuvre : *Notre Europe* et *Agence VU'*

Partenaires : *Comité des régions*, *Présidence française du Conseil de l'UE*, *Mois européen de la photographie*

1. Une rencontre inédite pour l'*Année européenne du Dialogue interculturel*

- Le projet propose de croiser les regards des chercheurs de *Notre Europe* et de 6 photographes de l'*Agence VU'* pour :
 - Eclairer les transformations de l'Europe contemporaine telles qu'elles sont vécues par les habitants de 6 villes : Belgrade, Dublin, Lodz, Malmö, Turin et Timisoara.
 - Comprendre comment les transformations socio-économiques et l'intensification des flux à l'échelle de l'Europe *fabriquent* des identités nouvelles.
- Le projet conjugue des objectifs culturels et pédagogiques :
 - Mettre en évidence l'interdépendance croissante des peuples d'Europe en invitant chacun à se représenter sa propre culture en tant qu'elle est liée à celle d'autres Européens.
 - Explorer les potentialités de la photographie contemporaine dans sa capacité à révéler le visage humain et les chemins inexplorés de la construction européenne.
 - Utiliser le réseau Internet au service d'une nouvelle approche de l'exposition culturelle.

2. Une grande exposition diffusée sur les murs d'Europe et sur le web

- Une grande exposition de photographies sera présentée à Bruxelles et à Paris, puis circulera dans les 6 villes photographiées. Elle sera accompagnée d'un livre multilingue entrecroisant images et textes.
- Une exposition virtuelle, créée sur Internet, rassemblera et mettra à disposition la totalité des photographies présentées dans les villes et invitera les internautes européens à s'exprimer et à débattre en ligne.
- L'exposition physique vise une rencontre avec un public local, dans chacune des villes, alors que l'exposition virtuelle doit permettre de toucher le plus d'Européens possible.
- Des événements complémentaires - notamment la conférence inaugurale de Paris et les discussions publiques greffées sur chaque exposition - permettront d'animer le débat sur le dialogue entre les cultures dans chacune des villes du parcours.

CALENDRIER

- **Recherches préparatoires**
Janvier à juin 2008
Lieux : Belgrade, Dublin, Lodz, Malmö, Timisoara et Turin
- **Reportages photographiques**
Avril et mai 2008
Lieux : Belgrade, Dublin, Lodz, Malmö, Timisoara et Turin
- **Publication du livre « Fabriques de l'Europe »**
Septembre 2008
- **Publication des études de cas ethnographiques**
Octobre-décembre 2008
- **Conférence inaugurale**
Début novembre 2008
Lieu : Paris
- **Présentation de l'exposition de photographies « Fabriques de l'Europe »**
Novembre 2008
Lieux : Bruxelles et Paris
- **« Forum sur le Dialogue Interculturel » du Comité des régions**
25 Novembre 2008
Lieux : Bruxelles
- **Circulation de l'exposition, conférences-débats**
Année 2009
Lieux : Belgrade, Dublin, Lodz, Malmö, Timisoara, Turin

Les photographes :

Les chercheurs de *Notre Europe*, Aziliz Gouez et Ute Guder, ont amorcé une collaboration avec 6 photographes de l'*Agence VU'*. Choisis pour la singularité de leur démarche artistique, ces photographes sont tous des auteurs reconnus de la photographie européenne contemporaine.



♦ **Gilles Favier** (France) explorera Dublin

En parallèle de son implication dans l'information et de ses relations étroites avec la presse quotidienne, il a mené des projets personnels qui sont tous liés à son engagement, à sa volonté d'analyser et de questionner le monde contemporain. Il aime se laisser porter par les rencontres, construisant un corpus documentaire au gré de ses découvertes.



♦ **Cédric Gerbehaye** (Belgique) explorera Lodz

Ayant commencé la photographie en Indonésie, il a réalisé un premier reportage sur le conflit israélo-palestinien en 2002. Travail qu'il a prolongé en effectuant plusieurs séjours dans les territoires palestiniens et en Israël. Il s'est également intéressé à la question kurde tant en Turquie qu'en Irak. En 2007, il a participé au *Joop Swart Masterclass* du *World Press photo* et a reçu le second Prix dans la catégorie "jeune reporter" du *Prix Bayeux* des correspondants de guerre pour son sujet "Gaza : Pluies d'été".



♦ **Pieter Ten Hoopen** (Suède) explorera Malmö

Néerlandais installé en Suède depuis 1999, il a étudie le photojournalisme à *Nordens Fotoskola*, Balsta. Son travail est régulièrement publié dans les pages des magazines suédois et internationaux. Dès 2002, il a exposé son travail aux USA et en Suède, puis, en 2004, au Musée photographique d'Amsterdam. Dans la même année 2006, il a exposé à Göteborg en Suède, à Kuopio en Finlande, à Kristiansund en Norvège et à Perpignan en France.



♦ **Rip Hopkins** (Grande-Bretagne) explorera Timisoara

Il se concentre sur la pratique de la couleur, dans une approche documentaire dont il définit à chaque fois les enjeux et les objets finaux, entre autres le livre, qu'il tient pour l'aboutissement le plus pertinent de ses projets. Passant avec une totale liberté du paysage à la mise en scène ou au portrait, il aime autant développer ses propres projets que répondre à des commandes, pour la presse ou les institutions.



♦ **Paolo Verzone** (Italie) explorera Turin

Venu du monde de la presse il s'est rapidement lancé dans des projets de grande envergure, pour des séries photographiques qui interrogent sur le fond le monde actuel. Ses reportages sur la façon dont les baigneurs assument leur image sur le bord de mer – de l'Italie à la Lituanie en passant par la France et la Finlande – figurent parmi ses travaux les plus originaux et les plus remarquables.



♦ **Martin Kollar** (Slovaquie) explorera Belgrade

Il est slovaque et ne manque pas d'humour. Dans un pays à forte tradition photographique, il a choisi de documenter, d'une manière très particulière, ce qui se joue dans un espace en mutation quand le passage du socialisme au capitalisme se double de questionnements nationalistes. Optant pour la couleur, il nous propose des instantanés de situations frisant l'absurde, vis-à-vis desquelles il sait prendre la distance juste pour en révéler l'étrangeté.

ANNEXES

1. OBJECTIFS et CONCEPT
2. MANIFESTATIONS et PUBLICS CIBLES

-1-

Une rencontre inédite à l'occasion de *l'Année européenne du Dialogue interculturel* et de l'édition 2008 du *Mois Européen de la Photographie*

V Lituanie



Notre Europe et l'Agence VU' se sont associés pour concevoir l'initiative « Fabriques de l'Europe » et contribuer ainsi à promouvoir une meilleure perception par les Européens de leur communauté de destin.

Ce projet s'inscrit dans le cadre de *l'Année européenne du Dialogue interculturel* et de la prochaine édition du **Mois Européen de la Photographie**, organisé en 2008 autour du thème « Europe : Mutations et Transformations ».

Chercheurs et photographes s'attacheront à saisir sur le vif les transformations de 6 villes d'Europe – 6 trajectoires singulières, 6 « destins européens » – en partant de questions simples : Comment les habitants de ces villes vivent-ils ? Qu'est ce qui les rassemble ? Qu'est ce qui les distingue ? Comment les changements apportés par l'unification du continent européen se manifestent-ils au quotidien ? Quelles nouvelles cohésions l'Europe à 27 suscite-t-elle ? Quelles nouvelles identités l'intensification de la mobilité et des échanges génère-t-elle au sein de l'Europe élargie ?

Le projet conjugue des objectifs culturels et pédagogiques

- ◆ **Informier les citoyens avec des images pertinentes et saisissantes permettant d'incarner l'Europe contemporaine.** De nouvelles représentations de l'Europe sont aujourd'hui nécessaires. Les photographies du projet devraient susciter la participation émotionnelle des citoyens aux grandes expériences constitutives de l'Europe d'aujourd'hui.
- ◆ **Mettre en évidence la diversité incarnée par 6 villes européennes mais aussi leur destinée commune au sein de l'Europe élargie.** En sélectionnant les photographies qui laissent le mieux apercevoir les interactions entre ces 6 villes, notre ambition est de permettre à chacun de mieux se représenter l'interdépendance croissante entre les peuples d'Europe.
- ◆ **Stimuler la connaissance mutuelle entre citoyens européens.** Le projet s'adresse à un large public non-spécialiste des affaires européennes. En donnant à voir aux résidents de chaque ville les réalités vécues par les habitants des autres villes, nous espérons éveiller la curiosité mais aussi les sentiments de solidarité, d'espoir dans un avenir meilleur.
- ◆ **Encourager une prise de conscience sur les enjeux du vivre-ensemble en Europe à la veille des élections européennes de 2009.** L'ensemble des actions prévues dans le cadre du projet devrait stimuler une forte participation citoyenne lors du rendez-vous électoral de 2009.
- ◆ **Enclencher une dynamique qui pourra être reprise et poursuivie dans les années à venir.** La collaboration originale entre chercheurs et photographes permettra de constituer un fond d'images incarnant les expériences européennes contemporaines. Ce fond pourra être enrichi et développé par des initiatives futures.
- ◆ **Enfin, initier une nouvelle approche de l'exposition culturelle en l'inscrivant dans la logique du réseau web et en exploitant avec créativité les possibilités offertes par les nouvelles technologies.** Cette nouvelle forme de manifestation culturelle doit permettre de toucher un plus grand nombre d'Européens et de sensibiliser ainsi de nouveaux publics aux initiatives artistiques à dimension européenne.

Diversité et destinée commune : les regards croisés de chercheurs et de photographes sur la *fabrique* de l'identité européenne contemporaine

Chercheurs et photographes ont voulu explorer les transformations à l'œuvre en Europe aujourd'hui en collant au plus près des vies quotidiennes des Européens. Pour ce faire, ils ont choisi de partir de **6 villes emblématiques** des bouleversements de la dernière décennie et de la diversité des situations qui caractérise l'Europe contemporaine :

6 jalons pour un parcours en Europe

- ◆ **Belgrade** (Serbie) : Située au cœur d'une région pour laquelle l'horizon européen est porteur d'une promesse de paix, Belgrade montre que les interactions entre Européens ne s'arrêtent pas aux frontières actuelles de l'Union.
- ◆ **Dublin** (Irlande) : Autrefois capitale d'un pays d'émigrants, Dublin est aujourd'hui l'exemple par excellence d'une ville ayant réussi sa percée dans l'économie globalisée.
- ◆ **Lodz** (Pologne) : Grande ville du centre de la Pologne, Lodz est engagée dans un processus de réappropriation et de valorisation de son passé industriel et multiculturel.
- ◆ **Malmö** (Suède) : Anciennement l'une des villes les plus industrialisées de la Suède, Malmö est en passe d'achever sa reconversion à la « nouvelle économie ».
- ◆ **Timisoara** (Roumanie) : Ville symbole de la chute du communisme dans les nouveaux États membres, Timisoara vit aujourd'hui au rythme des implantations d'entreprises étrangères.
- ◆ **Turin** (Italie) : Ancien haut lieu du fordisme et du taylorisme à « l'euroeuropéenne » Turin est aujourd'hui le miroir de l'Italie : vitrines et spectacles ont remplacé le matérialisme du passé.

De nouvelles identités en formation

Dans chaque ville, c'est à partir du destin de 6 **fabriques**, à partir du *territoire réel* de 6 usines – reconverties ou non – que chercheurs et photographes déployeront leurs investigations. Prenant la fabrique comme *point focal*, comme fil conducteur pour se laisser guider vers d'autres quartiers, ils seront amenés à s'intéresser à ce qu'engendre la fabrique – aux produits, aux rencontres qu'elle génère ; aux travailleurs migrants qu'elle attire ; aux modes de vie (travail, loisir, consommation) et aux parcours des habitants qui la traversent. Nous avons pris soin de choisir à chaque fois une fabrique emblématique de la singularité de l'héritage historique de leur ville, des dynamiques de développement et de déclin propres à chacune, mais aussi de la diversité des modes de vie de leurs habitants.

À un second niveau, la notion de **fabrique** a le sens de « construction ». Ce sens nous amène à la question fondamentale des interactions culturelles à l'échelle de l'Europe. Par-delà leur diversité, les 6 villes partagent une destinée commune. Le second fil conducteur du projet consistera donc à retracer les *correspondances* et les échanges d'une ville à l'autre. Il s'agira de saisir comment l'intense circulation d'hommes, de marchandises, de capitaux et d'idées à l'intérieur de l'Europe élargie génère des configurations culturelles inédites ; comment les mutations socio-économiques contemporaines *fabriquent* des identités nouvelles.

Ce faisant, une attention particulière sera portée aux *migrations intra européennes*. Les 6 villes sont liées par d'intenses mouvements de population, activés notamment par les différentiels de développement entre l'Est et l'Ouest : l'Irlande est aujourd'hui terre d'accueil de centaines de milliers de Polonais ; Malmö est l'une des villes suédoises où la proportion d'immigrés – et notamment de réfugiés en provenance d'ex-Yougoslavie – est la plus forte ; Turin abrite une importante communauté roumaine. Ainsi, les 6 villes du projet forment 3 doublons exemplaires de ces mouvements de population qui tissent une destinée commune pour les Européens.

-2-

**Une grande exposition présentée sur les murs d'Europe
et diffusée sur le web**

V République Tchèque



Une grande exposition de photographies à dimension européenne, pour stimuler les débats d'idées

Misant sur l'intérêt suscité par l'organisation d'une exposition dans chaque ville du projet, mais aussi sur les potentialités offertes par le *web*, « Fabriques de l'Europe » a été conçu pour toucher à la fois des publics locaux et un large public d'internautes européens.

L'exposition

- ◆ **Présentation d'une grande exposition de photographies** à l'occasion du *Mois Européen de la Photographie*, en novembre 2008. La circulation de cette exposition de ville en ville, au cours de l'année 2009, sera l'occasion de **donner vie à un débat public européen** au plus près des populations concernées. L'objectif pédagogique de cette exposition est d'engager les visiteurs à se représenter leur propre culture en tant qu'elle est liée à celle d'autres Européens. C'est en donnant à voir – en illustrant – cette réalité que nous donnerons ensuite aux citoyens la capacité de repérer eux-mêmes, dans leur quotidien, dans leurs déplacements, les signes de la communauté de destin portée et mise en œuvre par le projet européen.
- ◆ **Création de la première exposition virtuelle européenne sur Internet**, mettant à disposition la totalité des photographies et des textes du projet. Conçue de manière novatrice, l'exposition virtuelle sera accompagnée d'un espace de dialogue invitant les internautes à exprimer ce que ces images et ces textes leur inspirent.

Réalisations complémentaires

Afin que la présentation de l'exposition soit l'occasion de nourrir un débat approfondi et vivant, elle sera accompagnée de 3 dispositifs complémentaires :

- ◆ **Des études de cas ethnographiques** seront publiées et diffusées par *Notre Europe*. Permettant de baliser le terrain pour les photographes, elles constitueront également un corpus de textes dans lequel puiser pour les débats publics, la conception de l'exposition et du livre.
- ◆ **Une conférence-débat** sera greffée sur chacune des expositions, autour du thème du dialogue interculturel en Europe. C'est à Paris que sera organisée la conférence inaugurale. Elle rassemblera autour de Jacques Delors et de Christian Caujolle les personnalités marquantes rencontrées dans les 6 pays du projet. Les conférences-débats dans les 6 villes seront animées par *Notre Europe* en collaboration avec les acteurs locaux.
- ◆ **Un livre multilingue** sera publié en septembre 2008. Constitué d'un entrelacement de textes et de photographies, cette publication permettra de prolonger l'exposition par un objet « durable » et appropriable par chacun.

V Lituanie

