

L'IDENTITÉ EUROPÉENNE DANS LA MONDIALISATION

1^{er} mars 2017 - 39 Boulevard de la Tour-Maubourg, 75007 Paris

Le Sommet européen organisé le 16 septembre 2016 à Bratislava a à la fois pris acte de la volonté d'une majorité des Britanniques de quitter l'UE et de la nécessité pour les 27 autres États membres de mieux identifier les fondements politiques de l'union qui les lie. Ce sommet a accouché d'une déclaration de principe rappelant leur attachement à leur appartenance à l'UE et d'une « feuille de route » qui doit désormais être mise en oeuvre.

C'est dans ce contexte et dans la perspective du Sommet prévu à l'occasion des 60 ans du Traité de Rome l'Institut Jacques Delors, en partenariat avec la Fondation Gulbenkian, organisent une table ronde de haut niveau afin de mieux définir l'identité européenne dans la Mondialisation. Alors que les Européens sont unis par un modèle de développement cherchant à concilier efficacité économique, cohésion sociale et protection de l'environnement, dans un cadre démocratique, comment peut-on consolider la construction européenne en affirmant notre identité commune?

14h00 > 14h15 – Introduction

Guilherme d'OLIVEIRA MARTINS, membre du Conseil d'Administration de la Fondation Calouste Gulbenkian

14h15 > 16h15 – L'identité européenne dans la Mondialisation

Pascal LAMY, President Emeritus de l'Institut Jacques Delors

Margarida MARQUES, Secrétaire d'État aux Affaires européennes du Portugal

Viriato SOROMENHO MARQUES, Professeur à l'université de Lisbonne

Débat animé par **Aziliz GOUEZ**, Responsable des discours du Président Irlandais

16h15 > 16h45 - Conclusion

Enrico LETTA, Président de l'Institut Jacques Delors

Inscrivez-vous en suivant [ce lien](#)

Pour toute information complémentaire : versini@delorsinstitute.eu