



# DÉVELOPPEMENT LOCAL POUR DYNAMISER LES TERRITOIRES RURAUX

**Felipe González de Canales López-Obrero**  
**Vicepresidente de Ruralité Environnement**  
**Développement (RED)**  
**Presidente del Instituto de Desarrollo Comunitario (IDC)**

# SITUATION ACTUELLE EN ESPAGNE. CERTAINES DONNÉES SIGNIFICATIVES

Felipe González de Canales López Obrero

8 de diciembre de 2013

# RÉSUME DES PRINCIPAUX INDICATEURS DE L' ÉCONOMIE ESPAGNOLE

## Validation annuelle en pourcentage, sauf indication contraire

3

INDICADOR	2011	2012	2013 (2)	Penul. Dato	Último Dato	Periodo Últ. Dato	Previsiones FUNCAS (1)	
							2013	2014
1.- PIB (serie c.v.e y calendario)	0,1	-1,6	-1,6	-2,0	-1,6	III T.13	-1,2	1,0
• Demanda social (3)	-2,1	-4,1	-4,1	-4,6	-3,6	II T.13	-3,1	-0,5
• Saldo Exterior(3)	2,1	2,5	2,2	2,6	2,0	II T.13	1,9	1,5
1.b.- PIB (precios corrientes, miles millones de euros)	1046,3	1029,0	512,0	294,4	262,4	II T.13	1024,4	1044,0
2.-IPI (filtrado calendario)	-1,4	-6,0	-2,2	-2,1	1,4	Sept-13	-2,9	0,5
3.- Empleo(puestos de trabajo e.t.c Cont. Nacional)	-2,2	-4,8	-4,2	-4,5	-3,8	II T.13	-3,4	-0,4
4.- Tasa de paro (EPA % población, activa c.v.e)	21,6	25	26,5	26,4	26,5	III T.13	26,4	25,8
5.-IPC Total (4)	3,2	2,4	1,6	0,3	-0,1	Oct-13	1,4	0,7
5.b IPC Inflación Subyacente(4)	1,7	1,6	1,7	0,8	0,2	Oct-13	1,5	0,9
6.- Deflactor del PIB	0,0	0,0	0,8	0,9	0,7	II T.13	0,8	0,9
7.-Coste laboral por unidad producida	-1,0	-3,0	-2,8	-3,1	-2,4	II T.13	-1,7	-1,6
8.- Balanza de Pagos								
Millones de euros, media mensual								
%del PIB	-3315,5	-959,9	326,9	1625,2	2532,7	Ago-13	1550,4	2521,9
	-3,8	-1,1	--	-1,9	1,2	II T.13	1,8	2,9
9.- Déficit/superávit público (total AA.PP% del PIB)	-9,6	-6,8	--	-6,7	-6,7	II T.13	-6,8	-6,0
10 .- Euribor a tres meses (%)	1,39	0,57	0,21	0,22	0,23	Oct-13	0,22	0,31
11.- Tipo deuda pública 10 años (%)	5,44	5,85	4,72	4,42	4,22	Oct-13	4,64	4,31
12.- Tipo de cambio: dólares por euro	1,392	1,286	1,322	1,335	1,364	Oct-13	1,316	1,308
Variación interanual	4,9	-7,6	3,0	3,8	5,1	Oct-13	2,4	-0,6
13.- Financiación de empresas y familias(5)	-2,1	-4,9	-5,1	-5,1	-5,4	Sept-13	--	--
14.- Índice bolsa de Madrid (31/12/85=100) (5)	857,7	824,7	1009,3	933,3	1009,3	Oct-13	--	--

(1) Medias del periodo

(2) Media del periodo para el que se dispone datos, excepto B. Pagos (cifras acumuladas en el periodo disp. E índice de Bolsa de Madrid(dato del último día de cada periodo)

(3) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales

(4) Media Anual

(5) Datos fin de periodo

(6) Fuentes: MH, MTAS, INE, IGAE y Banco de España

# La génération des solutions pour le milieu rural à travers les GAL

4

**Les GAL** (Groupes d'action Local) avec une constitution territoriale sont des associations à but non lucratif pour la canalisation du financement de l'UE qui encouragent la coopération et le travail en réseau.

Mais encore plus important, c'est la mission qu'ils ont lors de la conception et la mise en œuvre d'une stratégie de développement et la gestion des processus de développement rural sur son territoire afin de créer de la richesse et de l'emploi, parmi les PME et le renforcement de l'innovation.

Les GAL deviennent l'expression des acteurs publics et privés locaux, et aident au développement de son territoire par la mise en œuvre des activités entrepreneuriales et son influence sur l'emploi.

# LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT RURAL À TRAVERS LES GAL

5

Actuellement c'est très difficile de lancer, approuver et financer des projets viables par le manque d'accès au crédit des entrepreneurs, ce qui est un double problème car il empêche l'investissement et ne permet pas l'avancement des programmes des GAL (certifications des projets).

Pour sauver ce problème le Institut de Développement Local, parmi sa Fondation INFODAL propose.

-Création d'une société de garantie réciproque AVAL RURAL, avec les réseaux LEADER à niveau national qui sont composées par les réseaux régionales et 264 GAL, avec les entrepreneurs ruraux.

-Cette société de garantie réciproque sera opérative au début de la programmation LEADER 2014 /2020.

-La garantie AVAL RURAL sera fondée sur la viabilité du projet, donc ça résoudra le problème de l'arrêt actuelle.

# L'entrepreneuriat rural

6



IL PEUT Y AVOIR DE GRANDES IDEES AVEC DES PROBLÉMES :

- L'ENTREPRENEUR A BESOIN DE SOUTIEN POUR INTÉGRER UN PLAN D'AFFAIRES
- BESOIN DE SOUTIEN DANS LES NEGOCIATIONS AVEC ÉNTITÉS FINANCIÉRES
- AUCUNE GARANTIE POUR LA FINANCIATION
- L'ENTREPRENEUR NE SAIT PAS COMMENT FAIRE FACE AUX PROBLÈMES POSÉS DANS LA MISE EN ŒUVRE

Felipe González de Canales López Obrero

CONTRIBUTO  
N A LA  
CHAÎNE DE  
VALEUR

ENTITÉ  
COORDINATRICE  
E  
SOCIÉTÉ DE  
GARANTIE  
RÉCIPROQUE

# AVAL RURAL: SES TRAITS

7

**Appui national et européenne**

Connaissance et intérêt du Ministère de l'agriculture, des CCAA et de la Commission européenne.

**Connaissance, proximité et synergies avec les réseaux des GAL.**

Participation d'INFODAL et réseaux.  
Appui de 264 GAL.

**Nœud naturel pour les Caisses rurales.**

Baisse morosité qui permet l'accès réticulaire, control des projets à la définition, l'exécution, politique des risques convenue.

**Focalisation au milieu rural**

Dans le cadre LEADER et des fonds du MEC.

**Assistance technique et appui entrepreneurial aux projets.**

Pour l'entité coordinatrice

**Méthodologie indépendant et professionnelle.**

Équipe professionnelle, sans les erreurs du secteur, avec un fort support informatique

# ENTITÉ COORDINATRICE.

8

Développement de l'initiative privée parmi l'information via web



Directives communautaires, de l'État et des régions  
Lignes législatives et promotion de l'investissement.  
Site Web spécialisé au rural

Support aux entrepreneurs



Étalons des modèles d'affaires  
Suivi contrôlé et avec signes de danger  
Accès à l'appui en formation de basse d'affaires  
Gestion intégré avec SRG et crédit bancaire  
Création des synergies entre les entrepreneurs

Création des synergies entre les entrepreneurs



Information aveugle des projets classés en matières et régions  
Bourse des besoins nationaux et extérieurs

Promotion de l'investissement privé



BUSINESS ANGELS  
Capital semence  
Capital-investissement

D'intérêt pour

- **Entrepreneurs**
- **GAL**
- **TOTAL RRN**
- **Ministère de l'agriculture**
- **CCAA**
- **Commission EU.**
- **ENT. CREDIT**
- **Investisseurs**

# LES GAL MÉDIATEURS POUR LE TRAVAIL.

9

- Ils souffrent le problème de l'emploi
- Ils connaissent le milieu rural et ses besoins
- Ils proposent de transformer son de réseau rural á la plus forte plate-forme des bureaux de l'emploi

## LIGNES D'ACTION

10

### Situation actuelle et prévisions:

- Création de CIFER (Cluster innovante pour la promotion de l'emploi rural), intégrant les réseaux nationaux, régionaux et GAL
- Nous avons lancé un projet pilote dans la région autonome de Valence 8 bureaux et les prévisions pour 2014, c'est que nous allons surmonter les 100 bureaux dans toute l'Espagne.
- CIFER en qualité de réseau national de services d'emploi offre aux entrepreneurs et chômeurs:
  - - Offres et demandes d'emploi
  - - Opportunités pour le travail indépendant
  - - Formation et pratiques d'adaptation à l'emploi
- Réseau couvrant des populations de moins de 20 000 personnes. Compris les villages de moins de 100 personnes.

# AUTRE INITIATIVE

11

Recommandations que l'Espagne doit respecter pour atteindre les objectifs 2020 [Voir diaporama 19](#)

Compte tenu des difficultés générales causées par le secteur de la construction, le forestier c'est un des secteurs les plus touchés. À la suite de l'abandon de son exploitation par la manque de rentabilité et réduction de la demande il a augmenté le risque des incendies, dont l'Espagne a souffert avec d'autres régions de l'Europe méditerranéenne.

Au même temps il faut réduire les émissions de CO<sub>2</sub> (jusqu'à 10%) et améliorer l'efficacité énergétique (jusqu'à 20-25%), avec le double intérêt de réduire la consommation de combustibles fossiles et améliorer les facteurs intérieurs

# PROGRAMMES DE DEVELOPPEMENT RURAL (NATIONAL, REGIONAL)

12

OBJETIFS EUROPE 2020	SITUATION ACTUELLE À L'ESPAGNE	Objectif national 2020 pour le Nouveau programme national de réforme
3 % - Dépenses I+D (% PIB)	1,39 % (2010)	3 %
20 ó 30 % - Objectifs pour la réduction des émissions CO2 (à niveau du 1990)	-4% (réduction des émissions 2005 - 2010) -9,7 % ( prévision réduction 2005- 2020)	10 %
20 % - Energies propres	13,8 % (2010)	20 %
20 % - Efficacité énergétique	7,7 % (2010)	20, ó 25 %
75 % - Taxe d'emploi (population 20-64 ans)	61,6 % (2011)	74 % (68,5 % pour les femmes) 66 % pour 2015
10 % - Abandon écolier	26,5 % (2011)	15 %
40 % - Formation supérieure (population 30-34 ans)	40,6 % (2010)	44 %
Réduction de la population en risque de pauvreté ou exclusion sociale à 20 millions de personnes à l'U.E	11,7 millions (25,5 population)	- 1,4/ 1,5 millions

# PROJET D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

13

L' IDC , avec la Fédération des municipalités, est en train de promouvoir plusieurs projets régionaux: Aragon 218 municipalités et 96 MEuros d'investissement prévu, Castilla La Mancha avec 356 municipalités et 198 MEuros et Valence 222 municipalités et 100 M euros d'investissement.

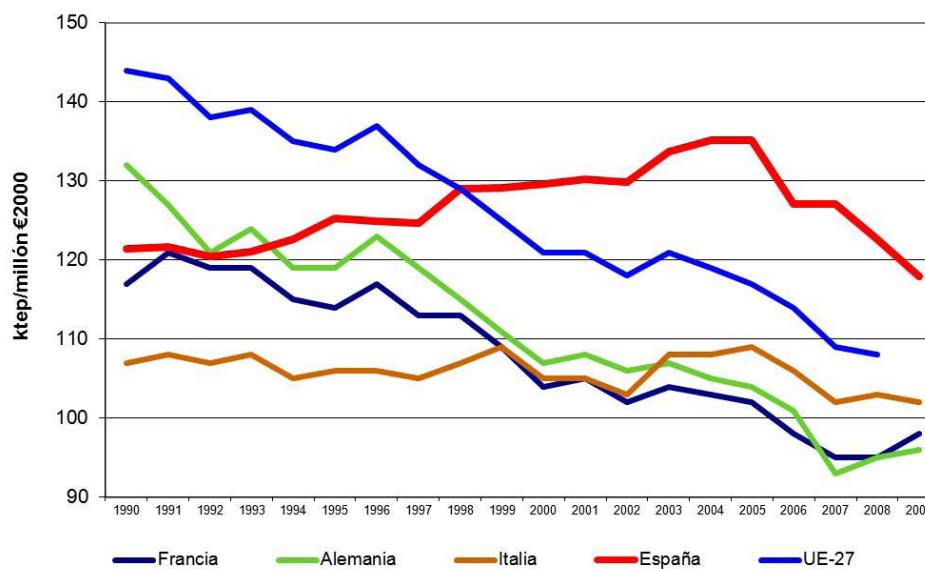
Financement Européenne : Banque européenne d'investissement

Financement local: BBVA collaborateur du BEI à l'Espagne

But du projet: obtenir minimum un 50% d'économies

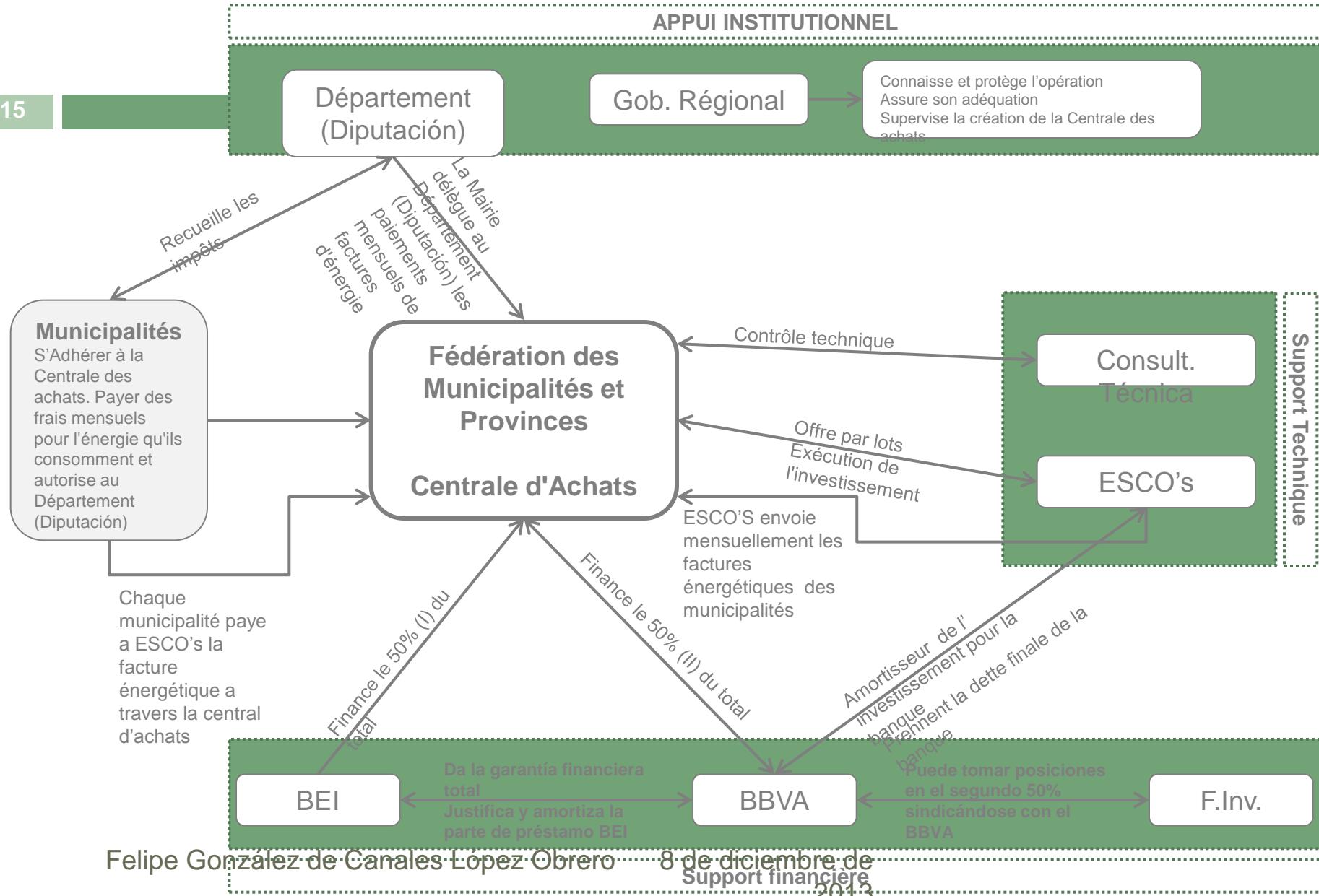
- Avec la substitution de liminaires pour des lampadaires LED
- Avec la substitution de chaudières à combustibles fossiles pour la biomasse

- **L'Espagne est un pays avec une très forte dépendance énergétique de l'extérieur.**
  - L'importation de ressources énergétiques (2012) 45000 mill. eu
  - Dépendance énergétique de l'extérieur (2012) 70,6%
- **Espagne est à la traîne en Europe dans le but de réduire l'intensité énergétique.**



# PROJET D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

15



# Programmation 2014/2020

## STRATÉGIE EUROPE 2020

### CADRE STATÉGIQUE COMMUN (CSC)

Couvrant le FEADER, le FEDER, le FSE, le fonds de cohésion et le fonds pour la pêche et traduisant la stratégie EU2020 grâce à des objectifs thématiques communs à renconter par des actions clés au sein de chaque fonds

### CONTRAT DE PARTENARIAT

document national décrivant l'utilisation prévue des fonds en vue réaliser les objectifs de la stratégie EUR 2020

#### Développement rural: FEADER

#### Autres fonds: (FEDR, FSE, Fonds de cohésion et FEMP)

*Innovation, Environnement et changement climatique sont des thèmes transversaux*



# Programación 2014/2020

17

**Les EEMM sont obligés d'introduire le développement rural participative aux fonds MEC et aux contrats d'association.**

**Les décisions et l'exécution des programmes fait à travers d'une Association d'agents publics et privés avec la société civil..**

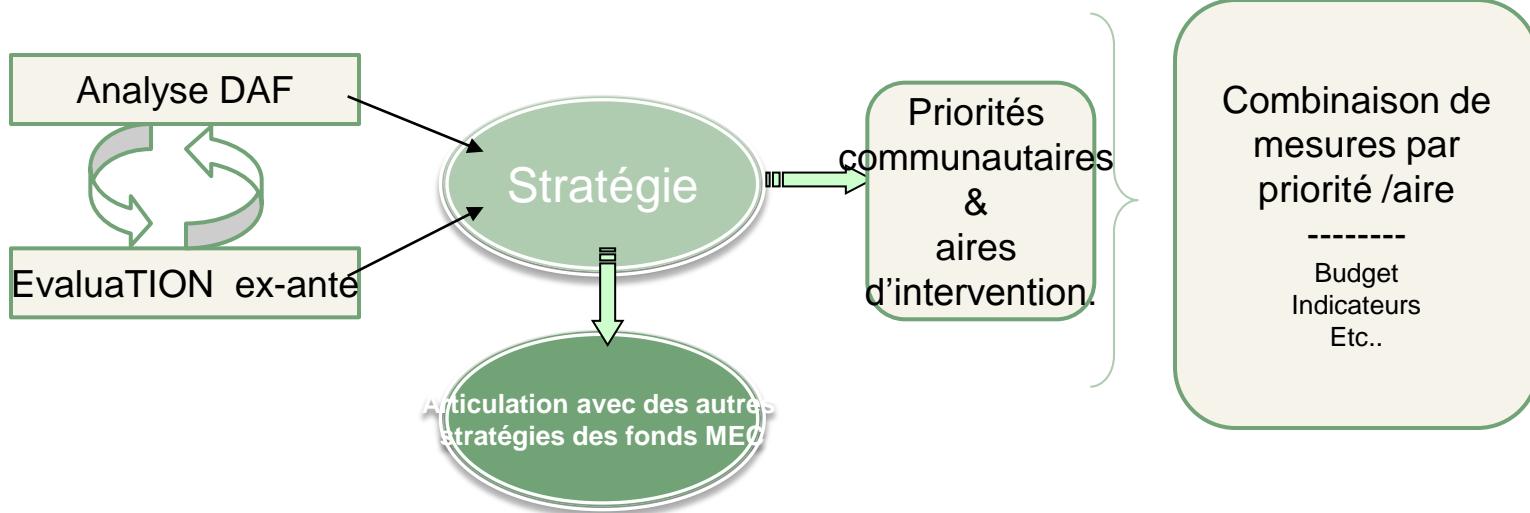
**DLP**

**Augmentation de l'efficacité et de l'efficience des stratégies de développement rural.**

**Exécution stratégique suivi par les responsables publics pour garantir la correspondance entre les besoins locales et les priorités supérieures.**

## PROGRAMME DE DEVELOPPEMENT RURAL

Sub-programmes thématiques

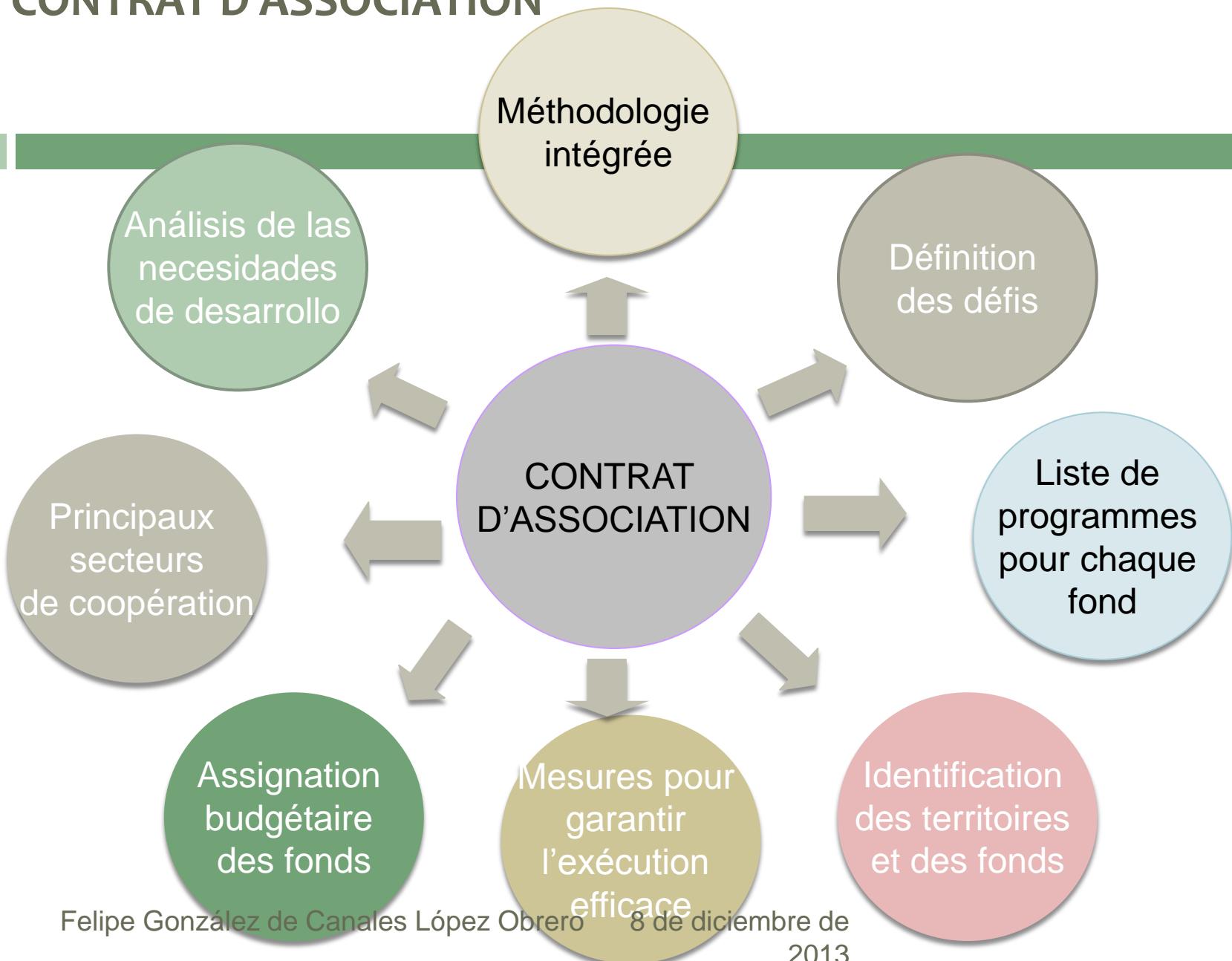


Aspects de la préparation  
(compris le complément de l'évaluation ex ante)

Aspects de l'exécution (compris les structures pour le développement local, établissement d'objectifs)

# CONTRAT D'ASSOCIATION

19



## Méthodologie stratégique intégrée du CLLD

A développer sur le contrat d'association  
comme partie de la description de la «  
Méthodologie intégrée de développement  
territorial supportée avec les fonds du MEC

»

A fonder sur une analyse DAFO en référence  
aux objectifs thématiques du Cadre  
Stratégique Commun

Le contrat d'association doit contenir les  
éléments pour assurer une Méthodologie  
intégrée

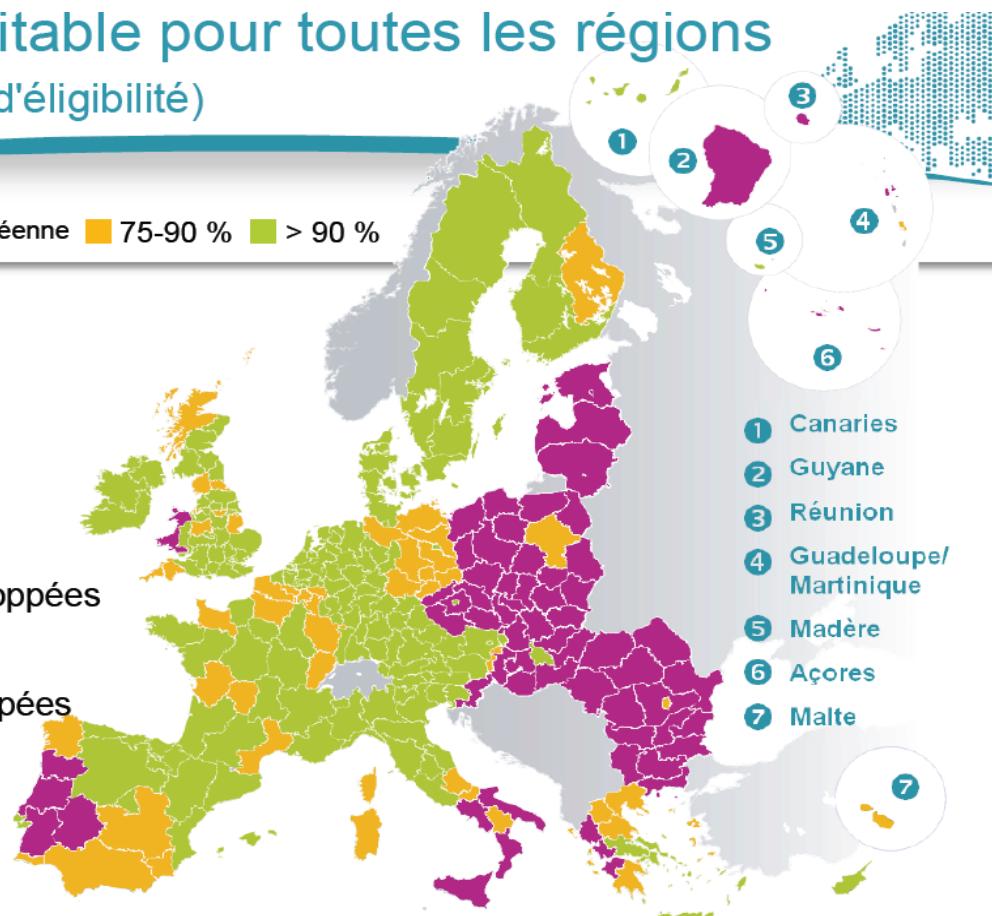
## Un système équitable pour toutes les régions de l'UE (simulation d'éligibilité)

PIB/habitant\*      < 75 % de la moyenne européenne      75-90 %      > 90 %

\*indice UE27=100

### 3 catégories de régions

- Régions moins développées
- Régions en transition
- Régions plus développées



# ANNEXE 1

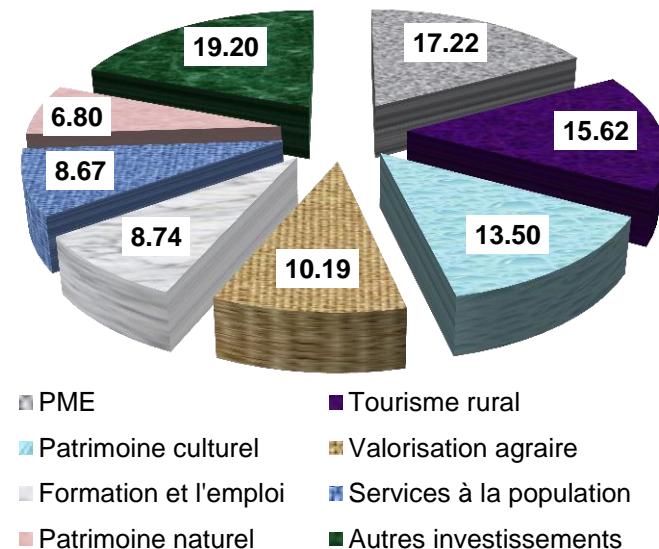
Felipe González de Canales López Obrero 8 de diciembre de  
2013

# LEADER EN ESPAGNE 2000-2006

23

## Projets approuvés par les GAL LEADER

Les PME	3.286,00
Le tourisme rural	2.981,00
Le patrimoine culturel	2.585,00
La valorisation agraire	1.945,00
La formation et l'emploi	1.668,00
Les Services à la population	1.654,00
Le patrimoine naturel	1.298,00
Autres investissements	3.660,00
<b>Le Total</b>	<b>19.077,00</b>



# CARACTÉRISTIQUES DES PROMOTEURS DES PROJETS ET DE L'EMPLOI

24

- **4.354 personnes physiques**
- **1.815 femmes, ce qui représente un pourcentage du 41,68 %**
- **12.052 postes de travail créés**
- **17.880 emplois consolidés**

# BUDGET:

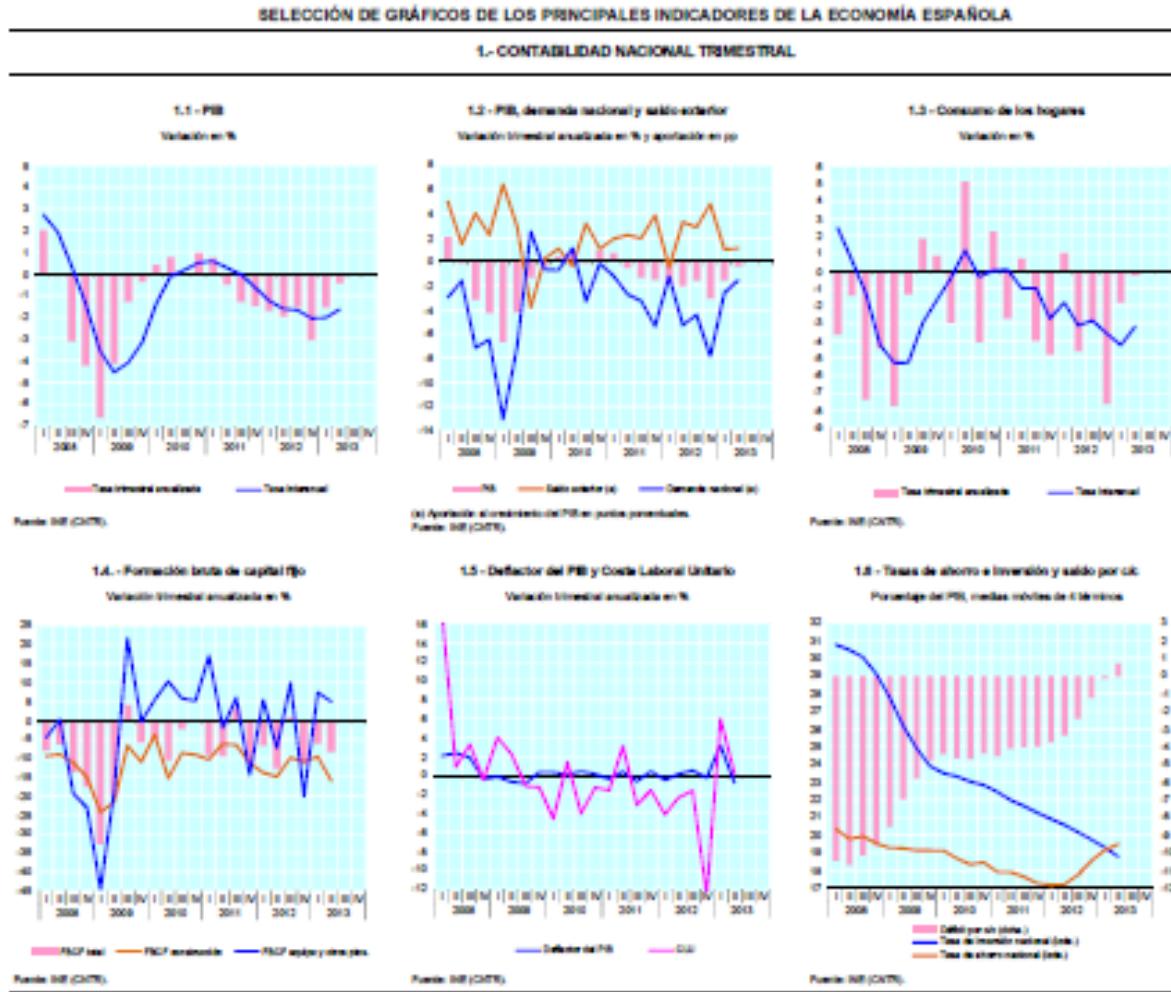
- ✓ **Investissement total (publique et privé) : 1.585,37 millions €**  
**Augmentation en 10,87% des prévisions fixes pour le 31 décembre 2006**
  - ✓ **Investissement public: 700,82 millions € et 884, millions €**  
**Investissement privé**
  - ✓ **Augmentation de l'investissement en tourisme rural et PYMEE du 52,08 % sur les prévisions initiales de l'année 2000.**

## EFFET MULTIPLICATEUR:

- ✓ On a prévu un effet multiplicateur du 0,78 et pour le mois décembre 2006 il y avait un index du 1,26, c'est à dire, pour chaque € public on a investi 1,26 € privé
- ✓ Ça veut dire l'augmentation de l'effet multiplicateur attendu en 61,5%
- ✓ Pour le tourisme, pour chaque € investissement public on a eu un investissement privé de 2,30 €
- ✓ Pour les PYME pour chaque € investissement public on a eu un investissement privé de 2,78€
- ✓ Pour la valorisation des produits agraires pour chaque € investissement public on a eu un investissement privé de 2,02 €

# Comptes nationaux trimestriels

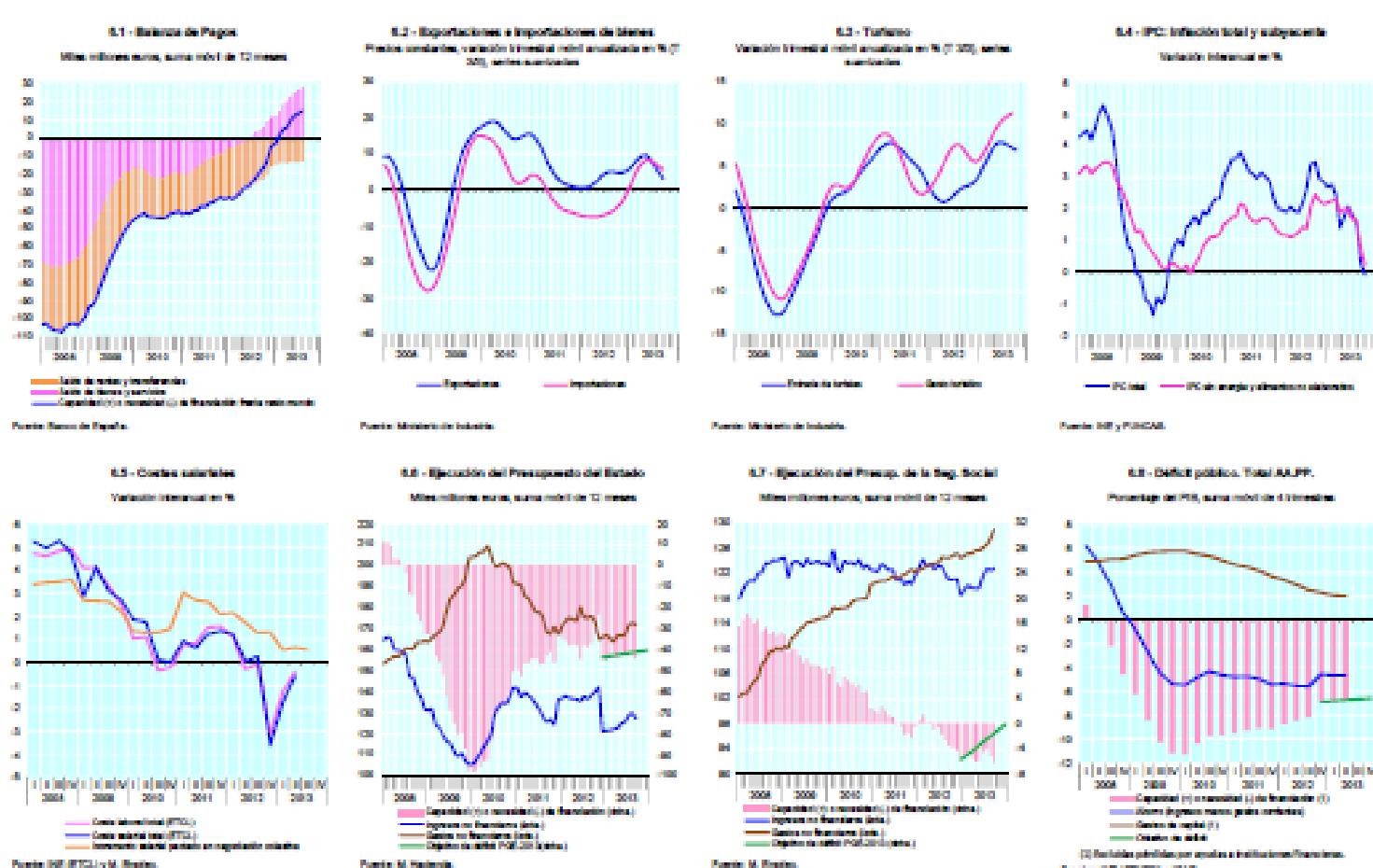
27



# COMMERCE EXTERIEUR: prix-coût SECTEUR PUBLIC

28

## II.- SECTOR EXTERIOR, PRECIOS, COSTES Y SECTOR PÚBLICO



# ESPAGNE VS ZONE EURO

29

## E - COMPARACIÓN ESPAÑA- ZONA EURO

